

報道関係者 各位

株式会社 千趣会
株式会社ヤッパ

千趣会とヤッパが共同開発

通販カタログ初！ e コマース機能付き iPad 向け電子カタログを配信

～5月28日“ベルメゾン・ラボ”における次世代サービスとして実験開始～



株式会社千趣会（本社 大阪市 代表取締役社長 行待裕弘 以下千趣会）と株式会社ヤッパ（本社 渋谷区 代表取締役社長 伊藤正裕 以下ヤッパ）は、通販カタログ初となるアップル社の新型情報端末 iPad（アイパッド）対応デジタルカタログアプリを共同開発し、電子カタログの無料配信サービスを展開します。これにともない iPad 国内発売の2010年5月28日より、次世代サービスとしての実証実験を開始します。

なお、今回開発のアプリでは、誌面データに商品データが埋め込まれているため、お客様は iPad 上で電子カタログを閲覧しながら、ワンタップでベルメゾンネットに接続し、商品の購入をスムーズに進めることが可能になります。

この取り組みは、千趣会が運営する次世代対応を研究する“ベルメゾン・ラボ”（<http://www.bellemaison.jp/labs/>）における次世代対応サービスの一環として実験を開始するものです。昨年6月より、千趣会とヤッパは、電子書籍技術と千趣会のファッションカタログを組み合わせ、通販カタログ初の iPhone/iPod touch 向け電子カタログ配信サービスをおこなってきました。今回の iPad 向けデジタルカタログアプリは、既存の iPhone/iPod touch 向けをベースに開発したもので、e コマースと連携させることで、より使い勝手の良いアプリになっています。また、iPhone/iPod touch でも同等の機能が利用可能となります。

**【デジタルカタログアプリ概要】**

- ① 千趣会発行ベルメゾンのカタログを iPad 上で、ページをめくるような操作で閲覧、気に入った商品を購入できる
- ② 商品の購入機能は、アプリから PC サイトへ連携させることで実現
- ③ カタログ見開き表示やインデックス画面等の新機能搭載
- ④ 本年3月千趣会発刊、ベルメゾン男性向けカタログ「men's kurasufuku(メンズ暮らす服)」全ページ掲載からスタート
- ⑤ 毎月内容を更新

iPad の特性である、大画面であること・電子書籍を画面に触れてページをめくるような感覚で読めること・文字を拡大できる等の機能を活用することで、単純な電子化では実現し得なかった、従来の紙カタログが持つ閲覧性や商品訴求がより高いレベルで実現できるものと期待しています。さらには、先行する米国においては、これまでの携帯端末のようなパーソナルユースに特化した利用とは異なるシーンでの iPad 利用が展開されている現状から、カタログが適合する様々な利用シーンを想定した新たな活用方法を視野に入れ、実験によって検証を進めていきたいと考えています。

千趣会とヤッパは、今回の開発をきっかけに、お客様の反応を踏まえながら、さらなるショッピング体験を豊かにするため、掲載カタログを増やすとともにアプリ機能の充実や情報の付加を検討していく予定です。

◎本件に対するお問い合わせ先

東京総務・広報部 東京広報チーム 加藤 浅川

TEL : 03-5475-7511 FAX : 03-5475-7516 e-mail : pr@senshukai.co.jp

株式会社ヤッパ

マーケティング部 山本

TEL : 03-3407-8811 FAX : 03-3407-8817 e-mail : pr_info@yappa.co.jp